

REPORTAGEM

# Clientes da empresa de Arthur Lira Filho faturaram



*Omnia 360° tem como sócia filha de Luciano Cavalcante, ex-assessor do presidente da Câmara; dados foram obtidos via LAI*

18 de dezembro de 2023

13:32

Por Alice Maciel

PODER

Arthur Lira

Governo Federal

política

Os veículos de mídia OPL Digital e RZK Digital, que são representados pela empresa Omnia 360°, do filho do deputado federal Arthur Lira (PP/AL), receberam R\$ 5 milhões, entre julho de 2021 e novembro de 2023, em serviços prestados para a Caixa Econômica Federal, que desde o mês passado está sob o comando de um aliado do presidente da Câmara dos Deputados.

A **Agência Pública** conseguiu, via Lei de Acesso à Informação (LAI), as notas fiscais emitidas pela OPL Digital, RZK Digital e Rocket Digital. As duas primeiras empresas são clientes da Omnia 360°, que pertence a Arthur Lira Filho, Ana Claudia de Oliveira e à Maria Luiza Cavalcante. Maria, conhecida como Malu, também é sócia



Ela também é filha do ex-assessor de Arthur Lira, Luciano Cavalcante, que foi alvo da Operação Hefesto da Polícia Federal desencadeada em junho deste ano, para investigar supostas irregularidades na compra de kits de robótica. A investigação foi arquivada por determinação do ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) Gilmar Mendes, em setembro. Conforme antecipou a **Pública**, Mendes ainda ordenou a destruição de todos os áudios captados durante a operação.

A sociedade entre Malu e Arthur Lira Filho foi revelada pelo site Congresso em Foco em julho de 2021. À época, o portal mostrou que eles abriram juntos, em dezembro de 2019, uma primeira empresa, a Mídia Nova Representações. Doze dias após o negócio vir à tona na imprensa, os dois fundaram então a Omnia 360° – atualmente, a Mídia Nova Representações está registrada apenas no nome de Maria Luiza, conforme consulta na Receita Federal.

Assim como a Mídia Nova, a Omnia 360° é uma empresa de “representação de veículos de mídia”. Os clientes da Omnia 360° oferecem, por exemplo, publicidade na internet e em mídias expostas na rua, como painel de led em pontos de ônibus.

Ou seja, a Omnia 360° fatura uma porcentagem dos negócios firmados para seus clientes com as agências de



Segundo matéria da Folha de S. Paulo, representantes da Omnia 360 acompanharam seus clientes em 16 reuniões na Caixa, entre 2021 e 2022. O jornal também mostrou que a OPL e RZK Digital atuaram em campanhas publicitárias da Secretaria de Comunicação Social (Secom), nos ministérios da Saúde, Educação e do Banco do Brasil.

Conforme os dados obtidos pela **Pública** via LAI, dos R\$5,5 milhões referentes aos serviços prestados para a Caixa pelas três empresas ligadas à Omnia 360°, R\$4,5 milhões foram contratados entre 2021 e 2022, durante o governo de Jair Bolsonaro (PL); e outros R\$997 mil no governo Lula, em 2023. Desde novembro, o banco é dirigido por Carlos Vieira, que foi indicado pelo centrão de Arthur Lira para assumir o cargo após acordo do deputado com o presidente da República.

## FAÇA PARTE

Saiba de tudo que investigamos

Procurado, Lira não respondeu aos questionamentos da





*Malu Cavalcante, Arthur Lira Filho e Ana Claudia, sócios da Omnia 360°*

A Caixa informou que o presidente da Câmara “não participou das negociações que envolvem a compra de mídia no banco”; destacou que não possui contrato com as empresas citadas e que “as agências de publicidade e propaganda licitadas que atendem a Caixa (Propeg, Calia e Binder) são responsáveis pela negociação e intermediação da compra dos espaços de mídia comercializados pelos representantes ou veículos”.

De acordo com a Calia, “a participação ou não de representante comercial na negociação é prerrogativa de cada veículo, não cabendo à agência qualquer interferência ou juízo de valor a esse respeito”. “Vale dizer que a determinação do veículo se dá por meio de critérios técnicos, abalizada por ferramentas de aferição de

Já a Binder afirmou que segue todos os parâmetros técnicos exigidos pelo contrato. “A divulgação de uma campanha nacional mobiliza inúmeros veículos por todo país e cada veículo indica seu representante. Contamos com centenas de representantes e a Omnia 360° está inserida nesse universo. Todos com capacidade técnica e habilitadas no MidiaCad (Sistema de cadastro de veículos de comunicação da Secom) para receber demandas de publicidade de qualquer órgão estatal”.

A Propeg também informou que utiliza critérios técnicos para contratar veículos de comunicação em campanhas de alcance nacional, como, por exemplo, para a Caixa. “A escolha do representante é feita por cada veículo. A Omnia 360 é reconhecida como uma representante especializada em veículos utilizados por grande parte das agências de publicidade e anunciantes”, destacou a agência.

## Contratos com a Caixa

O surgimento da Omnia 360, em 26 de julho de 2021, coincide com o início dos serviços da OPL Digital para a Caixa. De acordo com nota fiscal ao qual a reportagem teve acesso, a OPL foi contratada pela Nova S/A – que à época era uma das agências que atendia a Caixa – por R\$ 40 mil, para participar da campanha “Quina de São João 2021” no período de 19 a 27 de julho de 2021.



PRESTADOR DE SERVIÇOS				
CPF/CNPJ: 21.957.913/0001-70		Inscrição Municipal: 5.184.906-2		
Nome/Razão Social: OPL DIGITAL LTDA				
Endereço: AV ENG LUIZ CARLOS BERRINI 106, CONJ CONJ 1301 T 2 - CIDADE MONCOES - CEP: 04671-900				
Município: São Paulo UF: SP				
TOMADOR DE SERVIÇOS				
Nome/Razão Social: CAIXA ECONÔMICA FEDERAL				
CPF/CNPJ: 00.360.305/0001-04		Inscrição Municipal: ----		
Endereço: R SBS Quadra 4 3/4, Bloco A Lote - Asa Sul - CEP: 70092-900				
Município: Brasília UF: DF E-mail: gjcetap02@caixa.gov.br				
INTERMEDIÁRIO DE SERVIÇOS				
CPF/CNPJ: ---- Nome/Razão Social: ----				
DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS				
Referente a serviços prestados de propaganda e publicidade.				
A/C: COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.				
PI: 244677				
Nome da campanha: QUINA DE SÃO JOÃO 2021				
Período: 18/06/2021 a 25/06/2021				
Vencimento: C/ APRESENTAÇÃO				
Valor Bruto: R\$ 50.000,00				
Desconto padrão: R\$ 10.000,00				
Valor Líquido: R\$ 40.000,00				
*IRRF DE 1,5% DEVE SER RETIDO NA FONTE				
Obs: Cadastrados no CPOM e Portanto indevido qualquer dedução do ISS				
Dados bancários:				
Banco Itau				
AG 5670				
C/C 01359-7				
CNPJ 21.957.913/0001-70				
OPL DIGITAL				
VALOR TOTAL DO SERVIÇO = R\$ 40.000,00				
INSS (R\$)	IRRF (R\$)	CSLL (R\$)	COFINS (R\$)	PIS/PASEP (R\$)
-	600,00	-	-	-
Código do Serviço				
02496 - Propaganda e publicidade, promoção de vendas, planejamento de campanhas e materiais publicitários.				
Valor Total das Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS (R\$)	Crédito (R\$)
0,00	40.000,00	5,00%	2.000,00	0,00
Município da Prestação do Serviço		Número Inscrição da Obra	Valor Aproximado dos Tributos / Fonte	
-		-	-	
OUTRAS INFORMAÇÕES				
(1) Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei nº 14.097/2005; (2) Data de vencimento do ISS desta NFS-e: 10/08/2021;				

<https://nfe.prefeitura.sp.gov.br/contribuinte/notaprint.aspx?nf=977&inscricao=51849062&SMS=0&returnurl=nota.aspx%3finscricao%3d51849062> 1/1

*Nota fiscal obtida via Lei de Acesso à Informação mostra serviço de 40 mil para campanha “Quina de São João 2021”*

Ao todo, de acordo com os documentos, a OPL Digital faturou R\$ 2,2 milhões em serviços para a Caixa. Este ano, até agora, o veículo atuou em duas campanhas, no valor total de R\$ 84 mil. Em março, a empresa foi contratada pela agência Propeg para fazer as campanhas



A OPL Digital é comandada por Rodolfo Darakdjian, que abriu a Rocket Digital em fevereiro de 2022 em sociedade com Maria Luiza Cavalcante. Os serviços prestados pela Rocket à Caixa foram um dos primeiros do veículo de mídia, conforme indicam a numeração de notas fiscais obtidas pela reportagem – 2, 3, 5, 8. A primeira campanha do banco que a Rocket participou foi em dezembro de 2022, no valor de R\$ 48,1 mil. Ao todo, a empresa já faturou R\$ 567,9 mil.

Já a RZK, faz publicidade para a Caixa desde fevereiro de 2022. Conforme os documentos, a empresa já faturou R\$ 2,7 milhões em serviços prestados ao banco.

A agência de publicidade que mais contrata os veículos representados pela empresa de Arthur Lira Filho é a Propeg (R\$2,7 milhões), seguida da Binder (R\$ 1,3 milhão) e da Calia (R\$1,2 milhão).

Edição: [Thiago Domenici](#)

*\*Atualização às 18:23 de 18/12/2023: Inserimos o retorno da Propeg.*

**Quer entender melhor? A Pública te ajuda.**







APOIE A PÚBLICA AGORA!

## ENTRE EM CONTATO



Alice Maciel



[Leia mais deste autor](#)

## FIQUE POR DENTRO

Receba conteúdos exclusivos da Pública de graça no seu email.

